

Περίληψη - Summary

Κοντού - Κουκούμα Αγγελική: «Αισθηματικοί λόγοι στην επιστολογραφία του περιοδικού τύπου της δεκαετίας του '60»

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως θέμα τους αισθηματικούς λόγους στην επιστολογραφία του περιοδικού τύπου στην ελληνική μεταβατική δεκαετία του '60. Ως πηγές χρησιμοποιήθηκαν συνολικά 676 τεύχη των περιοδικών *Ρομάντσο* και *Πάνθεον* που κυκλοφόρησαν στη διάρκεια της δεκαετίας. Τα εν λόγω περιοδικά επιλέχθηκαν με βάση αφενός την εμπορικότητά τους, καθώς είναι δύο από τα δημοφιλέστερα περιοδικά της περιόδου με ευρεία κυκλοφορία, ενώ ταυτοχρόνως αφιερώνουν αρκετό χώρο στην αλληλογραφία των αναγνωστών τους. Έτσι οι στήλες αλληλογραφίας που διαθέτουν δημοσιεύουν είτε αυτούσιες τις επιστολές των αναγνωστών, είτε μεγάλα αποσπάσματα αυτών, καθώς και τις αντίστοιχες απαντήσεις των συντακτών. Επιπλέον τα δύο αυτά περιοδικά επιλέχθηκαν ως αντιπροσωπευτικά των δύο κυρίαρχων και συχνά αντιμαχόμενων τάσεων της ελληνικής κοινωνίας του '60, το συντηρητισμό και τον μοντερνισμό, την παράδοση και τις νέες κοινωνικές και πολιτισμικές τάσεις που εισάγονται από τη Δύση. Το *Ρομάντσο* με τον πιο λαϊκό χαρακτήρα, διάδοχος των οικογενειακών περιοδικών ποικίλης ύλης του 19ου αιώνα εκφράζει τα πιο συντηρητικά τμήματα της κοινωνίας, ενώ το *Πάνθεον* στη διάρκεια της δεκαετίας διαμορφώνει σταδιακά ένα ευδιάκριτο νεανικό χαρακτήρα, εκφράζοντας τις ανησυχίες και τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα της νεολαίας, η οποία με τη σειρά της διαμορφώνεται ως ευδιάκριτη κοινωνική κατηγορία κατά την εξεταζόμενη δεκαετία.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι λοιπόν να διερευνηθούν οι συγκροτήσεις των αισθηματικών λόγων των επιστολογράφων στις στήλες αλληλογραφίας των συγκεκριμένων περιοδικών. Έτσι στο πρώτο μέρος της εργασίας σκιαγραφείται το πλαίσιο εντός του οποίου παράγονται οι λόγοι αυτοί, τόσο το ευρύτερο πλαίσιο της ελληνικής δεκαετίας του '60, της οποίας αναφέρονται σε αδρές γραμμές οι πολιτισμικές και κοινωνικές όψεις, όσο και το στενό πλαίσιο εγγραφής τους, δηλαδή ο επιστολικός λόγος της αλληλογραφίας των περιοδικών. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη σχέση που αναπτύσσεται ανάμεσα στους αναγνώστες- επιστολογράφους και τους συντάκτες των στηλών. Η σχέση αυτή είναι πολύ σημαντική καθώς διαφωτίζει, επηρεάζει και ερμηνεύει ως ένα βαθμό τον τρόπο έκφρασης των επιστολογράφων. Για το λόγο αυτό, το δεύτερο κεφάλαιο της εργασίας αφιερώνεται μελέτη των στηλών ως προς τη μορφή, το περιεχόμενο, τη θέση και την επικοινωνία τους με την ευρύτερη ύλη των περιοδικών, καθώς και στους συντάκτες τους, το προφίλ που αυτοί διαμορφώνουν και τη σχέση που δομούν με τους αναγνώστες τους.

Το τρίτο κεφάλαιο της εργασίας αφιερώνεται στους αισθηματικούς λόγους των επιστολογράφων. Εδώ κεντρική θέση έχουν τα συμπεράσματα και οι προβληματισμοί που έχει θέσει η ιστορία των συναισθημάτων στην ιστορική

έρευνα και ανάλυση, καθώς και η έμφυλη οπτική ως αναλυτικό εργαλείο στη διαχείριση του θέματος. Στο κεφάλαιο αυτό, στόχος είναι να διερευνηθεί το πώς οι επιστολογράφοι με βάση του φύλο, την ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο, στο βαθμό που δύναται αυτό να προσδιοριστεί, μιλούν για τα αισθηματικά τους προβλήματα και τους αισθηματικούς τους δεσμούς αφενός και πώς αντιμετωπίζονται αφετέρου από τους συντάκτες. Σε ποιό βαθμό αυτός ο λόγος αναπαράγει κανονιστικά πρότυπα, πώς οι κοινωνικοί κανόνες και οι στερεότυπες αντιλήψεις για τις συναισθηματικές ποιότητες των δύο φύλων επηρεάζουν τους λόγους επιστολογράφων και συντακτών και καταληκτικά μπορούμε να κάνουμε λόγο για την ύπαρξη συγκεκριμένων συναισθηματικών καθεστώτων σε συγκεκριμένες κοινωνίες και πολιτισμούς, τα οποία διαπλάθουν τις συναισθηματικές εμπειρίες των ανθρώπων; Αυτά είναι τα κεντρικά ερωτήματα που θέτει κι επιχειρεί ν' απαντήσει η παρούσα διπλωματική εργασία στο τρίτο και τελευταίο κεφάλαιο.

Kontou-Koumouma Aggeliki: «Emotional discourses in magazine's epistolography of the 60's»

The subject of the present thesis is the emotional discourses in the epistolography of the Greek magazines of general interests during the transitional decade of 1960. In total, 676 issues of two of the most popular Greek magazines of the period in question, namely *Romantso* and *Pantheon*, have been used as references for the present thesis. These magazines were selected not only due to their wide circulation, but also because they dedicated considerable space to their readers' correspondence. The readers' letters (either in their entirety or big extracts thereof), as well as the editors' answers were published in the correspondence columns of these magazines. Moreover, these magazines were explicitly selected because they represented two main and often conflicting trends of the Greek society of the 60's, namely conservatism vis-à-vis modernism, tradition vis-à-vis the new social and cultural trends which were imported from the West. *Romantso*, the oldest and most popular Greek magazine, had in a sense a "folk" character and was mainly addressed to conservative parts of society, while *Pantheon*, during the course of the decade, gradually adopted a modern style, being addressed mostly to younger audiences and expressing their particular interests and preferences.

The main objective of the present thesis is to investigate the construction of emotional discourses in the correspondence columns of these magazines. Hence, the first part of the thesis examines the context of these discourses, i.e. on the one hand the general context of the Greek 60's and the social and cultural aspects thereof, and on the other hand the specific context, namely the epistolography of the correspondence columns. From this point of view, importance is attached to the relationship between the readers-

correspondents on the one side, and the editors of the columns on the other. This relationship is of great importance because it shades light on, influences and interprets the way that the correspondents express their feelings and emotions. For this very reason, the second chapter of the thesis is focused on the particular columns, their form, their content, their position within the magazines and their interaction with the general material of the magazines. It also focuses on the editors of each column, their profile, their discourses and the specific relationship each of them builds with his/her readers.

The third and last chapter of this thesis is dedicated to the correspondents' emotional discourses. Here the questions and concerns raised by the history of emotions play a central role, and of equal importance is the category of gender as an analytical tool. The aim of this chapter is to examine how the correspondents, on the basis of their gender, age and educational status- to the extent that this status can be identified- articulate their speech about their love affairs and emotions of love in general and how editors correspond thereto and handle their problems. Does this discourse reproduce normative standards? Do social rules and stereotypes about gender emotional qualities and behavior influence these discourses, and in the affirmative to what extent? And lastly, could we refer to the existence of certain emotional regimes in certain societies and cultures which can form and shape people's emotional experiences? These are the fundamental questions that the present thesis attempts to address.